

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan Nikmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **PENGARUH JUMLAH PRODUK, EFISIENSI BIAYA PRODUKSI DAN EFISIENSI BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA KOTOR PADA PT. NET MEDIATAMA TELEVISI JAKARTA**. Laporan ini ditulis guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana di Universitas Esa Unggul Jakarta

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, Saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE., M.Si., AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Drs. Sugiyanto, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul.
4. Drs. Dihin Septyanto, ME, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Semua dosen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi.
7. Seluruh teman – teman yang telah berjuang bersama – sama dalam menyelesaikan masa studi ini.

Akhir kata, Saya berharap semoga Allah SWT membalas kebaikan rekan – rekan semu dan besar harapan saya, agar laporan ini dapat berguna bagi para pembaca terutama rekan-rekan mahasiswa untuk menambah wawasan dan pengetahuan untuk terjun dalam dunia kerja nantinya.

Namun demikian saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun selalu saya harapkan guna kesempurnaan Skripsi ini.

Jakarta, 10 Maret 2015

Dwitunggal Wiyas Purwaka